



# BRÈVES DE QUARTIERS

Lettre éditée par l'association **La Ronde des Quartiers**

## E d i t o

Les différentes élections ont été l'occasion de débattre sur des sujets et des idées qui sont des enjeux pour l'avenir de nos quartiers sur tout Bordeaux. Désormais, il nous faut concrétiser tout cela. Votre association, notre association mènera avec enthousiasme ces évolutions indispensables. Que ce soit dans l'organisation commerciale, mais aussi sur tout ce qui préoccupe chacun de nous (stationnement, accessibilité, développement commercial, cadre de vie, service, animation, représentativité, lien social). Alors, plus que jamais, il est essentiel d'atteindre nos objectifs, de nous découvrir les uns, les autres, à travers nos associations. Car c'est ensemble qu'il nous faut affirmer notre force aux yeux de tous pour construire cette évolution.

Merci à vous (riverains, clients, partenaires, centres d'animation, maisons de quartiers, etc.) de nous soutenir et d'être là à chacune de nos étapes. Nous avons d'ores et déjà réussi les fondations de la Maison Commerce, grâce à nos 900 adhérents et à l'ouverture du périmètre Ronde des Quartiers à l'ensemble de la ville. Nous sommes aujourd'hui identifiés comme les interlocuteurs du commerce Bordelais. Et demain davantage avec l'arrivée de notre site internet, la voiture de livraison, les poches biodégradables.

Rejoignez-nous, entrez dans la Ronde!

« Il n'y a pas de vent favorable à qui ne sait où il veut aller... »  
Sénèque ■

Alfredo JULIO

Président de l'association  
« La Ronde des Quartiers »

Si les quartiers de Bordeaux sont vivants, animés, accueillants, c'est en grande partie aux commerçants et artisans qui ont choisi de s'y installer que nous le devons. Pour les habitants des quartiers comme pour les touristes qui arrivent dans notre ville, les commerçants de proximité jouent un rôle déterminant d'accueil et de convivialité, et contribuent à l'image de Bordeaux.

L'association la « Ronde des Quartiers » donne toute sa place au commerce, et contribue, au travers des animations et des actions qu'elle met en place, à rapprocher commerçants, artisans et consommateurs. L'opération « Quartiers propres » qui rassemble les enfants des centres de loisirs et qui va être reconduite cette année en est un bel exemple ■

Laurent COURBU

Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Bordeaux

● **ARES, SAINT-AUGUSTIN, GALLIENI**

● **CAUDERAN CENTRE, JUDAÏQUE-ST SEURIN, BARRIERE JUDAÏQUE, BARRIERE SAINT-MEDARD**

● **PALUDATE, SAINT-JEAN, BELCIER**

● **CHARTRONS, NOTRE-DAME, LES HANGARS, FAUBOURG DES ARTS**

● **RUE DE PESSAC, COURS DE L'ARGONNE, COURS DE LA SOMME, BARRIERE DE PESSAC, BARRIERE DE TOULOUSE, LA VICTOIRE**

● **BASTIDE**

● **GRAND PARC, BACALAN, LE LAC**

● **SAINT-MICHEL, VICTOR HUGO, CAPUCINS.**

## Sommaire

- 2 Vitrites : l'art de la mise en scène
- 3 Les vitrites ont-elles un impact dans l'acte d'achat ?
- 4 Saint Pierre fête le printemps
- 4 Cours Edouard Vaillant
- 4 Chapeau la proximité !
- 5 Quartiers propres
- 6 Isabelle Hautefeuille, une artisane tisserande
- 7 GECAB : Groupement d'employeurs
- 7 La Ronde des Quartiers en projets
- 7 Des places avec TBC
- 7 Le coin gourmand
- 8 Agenda

# Vitrines : l'art de la mise en scène

■ **Maria Castineiras et Patrice Liquard vous êtes décorateurs étalagistes\*, parlez nous de votre métier.**

C'est un art éphémère, car une vitrine n'existe que sur une durée très courte et nécessite d'être renouvelée régulièrement sur des thèmes différents.

Les décorateurs étalagistes ont pour vocation de concevoir un décor, une ambiance et de présenter les produits de façon à inciter les passants à entrer dans le magasin. Il s'agit de susciter l'achat. Il faut trouver des idées en permanence, « être dans l'air du temps » et en phase avec l'équipe de vente. Il faut toujours penser à l'image que la vitrine véhicule.



■ **Quel est le rôle d'une vitrine ?**

La vitrine est le premier élément du dialogue que le commerçant engage avec la rue et le futur consommateur.

La première perception qu'a le client d'un magasin est la manière dont les produits sont présentés. Cette impression ne s'arrête pas à la vitrine.

L'image projetée à l'extérieur doit se retrouver dans le magasin. La présentation marchande et les étalages sont également porteurs d'image.



■ **Arrivez-vous à convaincre les commerçants d'investir dans l'éphémère ?**

Oui, car ils prennent conscience de l'importance de la vitrine. Car même si l'étalage, la présentation visuelle sont éphémères, ils imprègnent votre mémoire.

## Le principe d'A.I.D.A.R

**Attirer** : créer un flash dans la vitrine par un décor, un éclairage adapté, une publicité, une unité de couleur.

**Inciter** le client à regarder par une présentation surélevée, en groupe.

**Désirer** : créer une émotion par le choix du produit, le prix et l'information.

**Acheter**, c'est partir avec un bel emballage et le souvenir d'un accueil irréprochable.

**Revenir**, c'est l'aménagement du point de vente, c'est également la mise en valeur de nouveautés en vitrine et son renouvellement.

■ **Comment justifiez-vous la rentabilité d'une vitrine ?**

Une mise en scène et une présentation des produits réussie, et efficace permettent de vendre plus, et améliorent l'image du commerce et sa notoriété.

Un magasin est un espace en perpétuel mouvement qui doit surprendre, se renouveler, informer, interroger.

## ■ Quels conseils donneriez-vous aux commerçants ?

S'appuyer sur le principe A.I.D.A.R, qui s'adapte à toutes les surfaces de vente et tous les rayons (voir encadré). Pour la vitrine : ne jamais dépasser les deux tiers de la hauteur, ni les deux tiers de la longueur. Pas de remplissage.

Tous les plans d'un étalage s'utilisent, rien ne doit être sur un même niveau de façon à créer des espaces de respiration pour permettre une meilleure lisibilité du produit.

La vitrine, comme un tableau, se regarde en son centre et de bas en haut. Donc, ne pas négliger la présentation des produits sur des petits socles. Délimiter l'espace vitrine en profondeur avec de préférence des fonds créatifs. Prévoir un éclairage de très bonne qualité.

## ■ Existe-t-il des formations pour initier les commerçants à la présentation visuelle ?

La CCI de Bordeaux, via le Gic-Fo, propose des stages personnalisés sur le point de vente et d'autres formations indispensables au bon fonctionnement du commerce (comptabilité, gestion ...).

\*Diplômés de L'IDAE (Institut de Design et d'Aménagement d'Espace) école de la CCI de Bordeaux, et des Beaux Arts. Formateurs (dessin, présentation visuelle des produits).

### IDAE

**Institut de Design et d'Aménagement d'Espace**

Centre de Formation du Lac  
CCI de Bordeaux  
Rue René Cassin - Bordeaux Lac  
Tél. 05 56 79 50 43  
E-mail : [idae@formation-lac.com](mailto:idae@formation-lac.com)

#### Les formations :

- Décorateur, étalagiste, aménageur d'espaces commerciaux
- Visuel merchandiser
- Web designer
- Architecte d'intérieur spécialisé en design commercial

**GIC-FO** Tél. 05 56 79 51 90

- Martine CASTINEIRAS
- Patrice LIQUARD

**Agence Etalage Communication (AEC)** Tél. 05 56 20 77 34



## Les vitrines ont-elles un impact sur l'acte d'achat ?



## Les clients en parlent...

### ■ Accordez-vous de l'importance à la vitrine d'un magasin ?

« Oui, surtout à la présentation des produits, cela reflète la qualité du magasin. »

Michèle de St Augustin, 58 ans

### ■ Qu'est ce qui vous attire en premier dans une vitrine ?

« La disposition et la qualité des produits exposés. »

Cliente de St Augustin, 70 ans

« L'esthétique, les couleurs, la disposition des produits. »

Marie de St Augustin, 60 ans

### ■ Une belle vitrine vous incite-t-elle à acheter ?

« Une belle vitrine m'incite à entrer dans le magasin, à aller à la découverte des produits, mais pas toujours pour acheter. »

Cliente de St Augustin, 60 ans

« Une belle vitrine m'incite à regarder mais pas forcément à acheter. »

Cliente de Nansouty, 80 ans

« C'est agréable une belle vitrine, mais je regarde aussi le prix des produits! »

Alexandra, 32 ans de St Augustin



## SAINT PIERRE

# fête le printemps !

**Le 19 avril prochain, les commerçants et artisans du quartier Saint Pierre fêtent le printemps.**

**Un jardin à ciel ouvert où les fleurs et les plantes envahiront l'espace...**

Les places du Parlement et de Camille Julian revêtiront une robe champêtre de pelouse naturelle où il fera bon s'installer pour profiter des nombreuses animations.

**Au programme :**

Dès 9h30, un petit déjeuner sera offert sur la place du Parlement.

A 11h30, une chasse aux œufs débutera dans les commerces, mais c'est juste pour les enfants !

De nombreuses animations musicales place du Parlement nous tiendront éveillés tout l'après midi : un groupe de flamenco, l'orchestre philharmonique de Bordeaux, Vinz & The Mystery Machine, le Gang du Bois, le groupe AlaSource ; place Camille Julian espace réservé aux enfants avec atelier maquillage et structure gonflable...

Pour clôturer cette journée, le centre social et culturel du quartier organisera un couscous géant sur la place Saint Pierre et les bandas de « La Grasse Bande » vous accompagneront tout au long de la soirée.



## Chapeau la proximité !

**13 commerçants des quartiers de Bacalan, des Aubiers, du Grand-Parc et des Chartrons ont accepté de participer à la collecte de la Banque Alimentaire 2007, les 23 et 24 novembre derniers.**

Bravo à ceux qui ont relevé le défi en dépassant largement les statistiques précédentes : 190 colis déposés pour 418 kg (76 colis en 2004, 92 en 2005 et 146 en 2006).

Merci également aux bénévoles de 45 à 85 ans qui ont tenu les permanences chez les commerçants de proximité, ainsi que les clients généreux.

Cette action de solidarité a encore besoin de vous pour la campagne de novembre 2008 : commerçants partenaires, permanents les jours de la collecte.

Cette générosité chiffrée suit malheureusement le cours de l'évolution de la misère humaine aujourd'hui : un autre score, plus triste.

**Banque alimentaire**  
Tél. 05 56 43 10 63  
Yvette Lafon  
Tél. 05 56 50 96 88

## Edouard Vaillant : un cours à redécouvrir

Depuis fin 2007, le cours Edouard Vaillant a changé de visage. L'occasion de redécouvrir une artère à la frontière des Chartrons et de Bacalan. Si l'on arrive par les quais, on remarque un hôtel moderne de standing, le « Seeko'o », à l'architecture originale, qui a ouvert ses portes il y a quelques mois. En remontant la rue, on aperçoit le « Paon Doré », célèbre restaurant qui a quitté la rue Vital Carles pour venir s'installer dans le quartier aux côtés des commerces déjà implantés. Ont également parié sur le devenir du quartier le magasin « Chaleur & bio » et « O-Challenge », spécialisé dans le nautisme.

### Zoom sur :

#### Chaleur & Bio

Des cheminées qui fonctionnent au bio-éthanol ? C'est ce que propose ce nouveau magasin du Cours Edouard Vaillant.

Ce concept permet d'installer une cheminée en l'absence de conduit d'évacuation.

Chauffage d'appoint par excellence, c'est un chauffage naturel écologique, sans odeur, sans installation, sans électricité, sans gaz, sans pétrole, sans cendres, sans poussière, sans bois... mais avec un vrai feu.

**Chaleur & Bio**  
13 Cours Edouard Vaillant - Bordeaux  
Tél. 05 56 29 13 89  
[www.chaleuretbio.com](http://www.chaleuretbio.com)

#### O-Challenge

Ce lieu dédié aux amoureux de la voile et de la plaisance propose une gamme de services adaptable à chaque programme de navigation et type de voilier.

On y trouve des voiliers ERYD et des vêtements SLAM, une ligne « technologique » présentant un équilibre entre design, commodité et sécurité. L'ERYD 30, dessiné par l'architecte naval Emmanuelle Rossi, est un nouveau "Day-Sailer" pour ceux qui aiment la navigation facile et de hautes performances.

**O-Challenge Bordeaux**  
Côte Atlantique  
17, cours Edouard Vaillant - Bordeaux  
Tél. : 05.56.39.20.58  
E-mail : [info@ochallenge.fr](mailto:info@ochallenge.fr)  
[www.ochallenge.fr](http://www.ochallenge.fr)

# SOYEZ ECO-CITOYEN !

L'association "La Ronde des Quartiers", en partenariat avec la Mairie de Bordeaux invite tous les habitants des quartiers (enfants, jeunes et adultes) à se mobiliser autour du thème de l'éco-citoyenneté au quotidien.

PARTICIPEZ A L'OPERATION

## QUARTIERS PROPRES

MERCREDI 2 AVRIL 2008 à 13 h 30



### Les points de départ :

- ▣ La Bastide : Avenue Thiers (face à l'Eglise Sainte Marie)
- ▣ Saint Michel : Place Saint Michel
- ▣ Argonne : Barrière Saint Genés
- ▣ Saint Augustin : Place de l'Eglise
- ▣ Saint Seurin : Place des Martyrs de la Résistance
- ▣ Grand Théâtre : Place de la Comédie

Arrivée à 15h, Place Pey Berland

Exposition du cycle de valorisation des déchets, démonstrations de véhicules de propreté, collecte de vieux vêtements recyclés et tissés par des organismes d'insertion, jeux sur le tri sélectif et l'environnement.

**MA PLANETE, *ma*VILLE ET MOI**





## Isabelle Hautefeuille, une artisane tisserande

Dès l'âge de 15 ans, Isabelle se passionne pour le tissage et démarre ses études de tisserand aux arts décoratifs à Paris dans l'atelier de Geneviève Dupeux, créatrice de renom. Puis elle intègre l'ANAT (Atelier National d'Art Textile) dans l'enceinte de la manufacture des Gobelins. On peut rajouter à cette formation professionnelle, une maîtrise d'histoire de l'art.



### Une femme pleine de « ressources »

Les créations d'Isabelle Hautefeuille sont destinées à l'ameublement.

Elle ne cherche pas à décliner les techniques complexes qu'offre un métier à tisser mais navigue dans la simplicité de la toile.

Elle tisse avec des matériaux nobles comme le lin, la laine mais aussi avec du fil de pêche, du plastique, du papier journal.

« Je suis guidée par la matière, je tisse avec tout ce que je trouve » dit-elle.

Tous ces matériaux de récupération accentuent l'originalité et la créativité des modèles.

Isabelle travaille pour des particuliers, surtout en région parisienne et grâce au bouche à oreille. Des gens qui osent l'originalité.

« Toutes mes créations s'adressent à des gens qui veulent avoir des créations, uniques et insolites » explique Isabelle Hautefeuille.

Pour accroître sa clientèle, elle collabore actuellement avec Pascal Fournigault, architecte d'intérieur spécialisé dans les enduits à Sainte Foy-la-Grande. Isabelle allie ainsi tissage et enduit de terre, de chaux ou de poudre de marbre.

**L'atelier de Babou**  
**20 rue des Douves - Bordeaux**  
**Tél: 05 57 95 98 23**

### Isabelle propose :

- Des ateliers de tissage et de découverte des matières premières végétales et animales (laine, lin...) aux centres d'animation.

Maximum 8 enfants.

A la demande.

- Des stages de tissage au doigt.

Public adolescent et adulte.  
3 à 5 personnes maximum.

## Groupement d'employeurs

Il vous suffit d'adhérer pour 15 € par an et le GECAB, association à but non lucratif, s'occupe de tout : recrutement, formation éventuelle, rédaction du contrat de travail et du bulletin de salaire, prise en charge de l'ensemble des tâches administratives et des déclarations sociales.

Vous recevez une facture à hauteur du nombre d'heures effectuées par le salarié mis à votre disposition.

### Artisans, commerçants, chaque semaine, vous devez mettre de l'ordre dans votre comptabilité ?

Vous n'envisagez pas de recruter une secrétaire comptable qui pèserait trop lourd dans votre budget et pourtant vous repoussez toujours le moment de vous y mettre. Imaginez qu'une comptable professionnelle travaille pour vous un après midi chaque semaine. Le groupement d'employeurs vous facturera environ 65 €HT pour 4 heures de travail. Vous disposerez toujours d'une seule et même personne qui connaîtra parfaitement votre entreprise et vos attentes.

### Vous souhaitez réaménager votre arrière-boutique ?

Ranger, déménager, nettoyer, refaire la peinture ou d'autres travaux d'entretien vous coûteront 95 € HT par jour par un ouvrier polyvalent mis à votre disposition.

### Pourquoi ne pas partager une femme de ménage avec les autres commerçants ou artisans de votre rue ?

Cette personne pourrait bénéficier d'un temps plein, travailler prêt de chez elle et être motivée par le fait que l'avis que vous avez sur son travail pourra être partagé par vos confrères.

N'hésitez pas à contacter le GECAB pour étudier au cas par cas tout ce que cet article vous donnera à imaginer et cela, sans engagement de votre part!

**Maison de l'Emploi de Bordeaux**  
**Isabelle MASSUS**  
**Tél. 05 40 12 10 11**  
**E-mail : gecab@emploi-bordeaux**

## La Ronde des Quartiers en projets

### Lettre d'information « Brèves de quartiers »

Retrouvez l'actualité des quartiers, des portraits de commerçants et artisans, des informations utiles chaque trimestre dans la lettre « Brèves de quartiers » diffusée à 20 000 exemplaires.

### Site Internet

La Ronde des Quartiers investit la toile et vous donne rendez-vous en 2008 sur le net pour vous informer toujours plus. Commerçants et artisans, un formidable moyen de présenter votre magasin, votre atelier, vos produits!

### Livraison et accompagnement à domicile (Juin)

Et pour que les courses riment avec plaisir, une voiture de type Smart et une voiturette électrique seront mises à la disposition des consommateurs pour les aider à se déplacer facilement... et de façon écologique.

### Quartiers propres

Participez à la 2<sup>ème</sup> grande opération de nettoyage symbolique de la ville mercredi 2 avril. Les enfants des centres de loisirs de Bordeaux donneront l'exemple par une action de sensibilisation à la propreté et au tri sélectif.

### Sacs de caisse (Mai)

Parce que les sacs plastiques contribuent à polluer notre planète, la Ronde des Quartiers proposera aux commerçants et artisans d'utiliser des poches naturelles et recyclables.

### Foire de Bordeaux (1er au 12 mai)

Événement du printemps, la Foire Internationale de Bordeaux vous invite à découvrir ses exposants et ses animations, grâce à des billets d'entrée aux tarifs préférentiels! Profitez-en pour faire un tour du côté du « Village des quartiers ».

### Guide

« Bienvenue chez... nous ». Dans le Sud-Ouest aussi, l'accueil nous tient à cœur! Un guide destiné aux touristes arrivant à Bordeaux présentera les commerces et ateliers d'artisans des quartiers de Bordeaux, avec des offres de bienvenue (un café, une fleur...).

### Semi-marathon des commerçants et artisans (Septembre)

Préparez-vous, le semi-marathon à Bordeaux c'est pour bientôt! Organisé à travers les différents quartiers de Bordeaux, il proposera des ravitaillements conviviaux sur les divers marchés de la ville.

### Les 10 jours du commerce et de l'artisanat (Octobre)

Le saviez-vous? Les commerçants et artisans de notre ville, ce sont 1 000 métiers différents. Vous aurez 10 jours pour les découvrir!

### Nuit du commerce et de l'artisanat (Novembre)

Une soirée au cours de laquelle les commerçants et artisans impliqués dans les actions 2008 de la Ronde des Quartiers sont mis à l'honneur.

### Commerçants du cœur (Décembre)

Parce que les cadeaux viennent toujours du cœur, une collecte de jouets sera organisée dans les commerces participant à l'opération, afin d'être remis à des associations caritatives. Nous comptons sur vous!

### Noël

Une piste de ski installée cours du Chapeau Rouge, avec un petit train en guise de remontée mécanique? Non, vous ne rêvez pas! Plus solennellement, les commerçants et artisans de Bordeaux se retrouveront à la cathédrale Pey-Berland pour une messe à la veille de Noël, et animeront une crèche vivante.



## Jusqu'à 30 % d'économie sur l'abonnement annuel Tram et Bus

Dans le cadre du Plan de Déplacement des Entreprises, le réseau Tbc et la Ronde des Quartiers s'associent pour vous proposer un abonnement annuel tram et bus à un tarif préférentiel: l'abonnement annuel « Cité Pass' Groupé ».

Abonnement individuel et nominatif qui permet de circuler librement sur tout le réseau Tbc, tous les jours de l'année, pour les déplacements professionnels et personnels, et donne un accès gratuit à tous les parcs relais du réseau. Le tarif, réservé aux entreprises et à leur personnel, est calculé en fonction du nombre total d'inscriptions collectées sur l'ensemble des entreprises de Bordeaux. Une économie pouvant aller jusqu'à 112,80 € par an.

Hervé LACAZE  
Tél. 05 56 79 50 19  
e-mail: hlacaze@bordeaux.cci.fr

## Le coin gourmand

### Clafoutis aux poires et aux noix Pour 10 personnes

#### Ingrédients :

- 400 g de poires fraîches
- 70 g de noix hachées
- 4 œufs entiers
- 125 g de sucre
- 75 g de farine
- 70 g de beurre fin
- 350 g de lait
- 75 g de crème fraîche
- 50 g de concentré de poire

#### Temps de préparation :

20 minutes

#### Temps de cuisson :

40 minutes

#### Recette :

1. Peler et couper les poires en dés. Ajouter les noix et mélanger.
2. Dans un récipient, mélanger œufs, sucre. Ajouter la farine et le beurre fondu, le lait, la crème, l'alcool de poire. Rendre le tout homogène.
3. Précuire une partie du mélange dans un moule. Four 180/200°.
4. Garnir avec le mélange poires/noix, verser par-dessus le reste de pâte, puis remettre au four.

Patrick CUMIA, pâtissier  
202 cours de l'Argonne - Bordeaux

Du 28 au 30 mars	<b>Salon de l'Immobilier – Parc des Expositions de Bordeaux Lac</b> Rencontrer tous les acteurs majeurs de l'immobilier : acquisition, construction neuf et ancien...
29 et 30 mars	<b>Vide-greniers des Bordelais 10<sup>ème</sup> édition!</b> Barrière Judaïque et avenue de la République, samedi et dimanche - Dans toute la ville le dimanche
Du 1 <sup>er</sup> au 6 avril	<b>L'Escale du livre</b>
Du 1 <sup>er</sup> au 7 avril	<b>Semaine du Développement Durable</b> pilotée par le ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables (MEDAD). Le thème de cette année : la production et la consommation durables. Retrouvez l'ensemble des manifestations qui auront lieu dans la ville sur <a href="http://www.bordeaux.fr">www.bordeaux.fr</a>
Mercredi 2 avril	<b>Quartiers Propres</b> (lire page 5). Grande journée de mobilisation, organisée par la Ronde des Quartiers, pour sensibiliser tous les acteurs des quartiers et mettre en avant le rôle de chacun en matière de propreté et d'environnement.
Samedi 12 avril	<b>La Victoire à table.</b> Manifestation organisée par l'ISEG et l'association des commerçants et riverains du quartier Victoire. Elle sera orientée vers le monde œnologique et culinaire. Nombreuses animations sur la Place de la Victoire et dans les commerces proches.
Du 11 au 13 avril	<b>AGORA 2008.</b> Tous les 2 ans, la vocation d'Agora est de mettre à l'honneur l'architecture contemporaine et la dynamique urbaine de Bordeaux avec ceux qui la créent, ceux qui la construisent et ceux qui la vivent. Programme sur <a href="http://www.bordeaux.fr">www.bordeaux.fr</a>
Samedi 19 avril	<b>Le quartier Saint Pierre fête le printemps.</b> Organisé par l'association Com' à St Pierre. Le quartier sera décoré aux couleurs du printemps, déambulation de groupes musicaux, chasse aux trésors et ateliers de maquillage pour les enfants. Un couscous géant clôturera cet événement place Saint Pierre, animé par un groupe de musiciens (lire page 4).
Du 1 <sup>er</sup> au 12 mai	<b>Foire Internationale de Bordeaux – Parc des Expositions de Bordeaux Lac</b>
Du 2 au 11 mai	<b>Bordeaux fête l'Europe.</b> Des concerts, des rencontres, du cinéma européen... vous sont proposés. Les vitrines de vos commerçants et artisans seront décorées aux couleurs de l'Europe. Programme sur <a href="http://www.bordeaux.fr">www.bordeaux.fr</a>
Du 15 au 17 mai	<b>Fête du quartier Nansouty.</b> Organisée par l'association des Commerçants du Village de Nansouty. De nombreuses animations vous attendent : dégustation d'huîtres, concert, concours de belote, groupe de musiciens...
Samedi 17 mai	<b>La Nuit des Musées</b>
Mercredi 21 au samedi 24 mai	<b>Fête des mères au Grand Parc.</b> L'association des commerçants fête les mamans, (massages, maquillages... et de nombreux cadeaux à gagner).
Mardi 27 mai	<b>Immeubles en Fête. La fête des voisins</b>
30 et 31 mai	<b>Fête de l'huître à Saint Augustin.</b> Organisée par l'association des commerçants de Saint Augustin Dégustation d'huîtres, grillades... Soirées musicales sur la place de l'Eglise.
Mardi 3 juin	<b>Ricard Live Music</b> place de la Victoire
Judi 5 et vendredi 6 juin	<b>Fête de Caudéran.</b> Place de l'Eglise à Caudéran – Organisée par l'association des commerçants de Caudéran Centre. Manifestation familiale et festive, démonstrations sportives, jeux, animation musicale et restauration.
Samedi 21 juin	<b>Fête de la Musique</b>
Du 26 au 28 juin	<b>10<sup>ème</sup> édition de « Bordeaux fête le vin »,</b> rendez-vous festif et incontournable pour déguster les multiples appellations de Bordeaux et d'Aquitaine, parcourir le vignoble et découvrir le patrimoine architectural et culturel de la ville et de la région.



**Artisans et Commerçants**  
Soyez adhérent, organisez et participez à des manifestations, soyez au cœur de la vie des Quartiers.

Pour toutes informations concernant « La Ronde des Quartiers »  
prenez contact avec **Hervé LACAZE au 05 56 79 50 19**

**Par courrier:** Hervé LACAZE  
La Ronde des Quartiers - 12, place de la Bourse - 33076 Bordeaux Cedex

**E-mail:** [hlacaze@bordeaux.cci.fr](mailto:hlacaze@bordeaux.cci.fr)

## Nos partenaires



Lettre éditée à 20 000 exemplaires par l'association La Ronde des Quartiers  
**Direction de la publication:** Alfredo Julio  
**Comité de rédaction:** CCI de Bordeaux, CMA Gironde, Mairie de Bordeaux, Florence Buronfosse (FB.Com)  
**Photos:** Mairie de Bordeaux, CCI de Bordeaux, Patrice Liquard  
**Création et impression:** studio k|press - IMPRIM 33  
**Dépôt légal:** mars 2008  
**N° ISSN:** en cours