

LA RONDE DES QUARTIERS PRÉSENTE



# LE MARCHÉ DE NOËL DE BORDEAUX

26ÈME ÉDITION



DU 27 NOVEMBRE AU 27 DÉCEMBRE 2020

# 31

JOURS



# 200 000

VISITEURS



# 120

CHALETS



# 80%

DE RÉINSCRIPTION



## ➤ UN NOUVEL ORGANISATEUR

Pour l'édition 2020, l'organisateur change : **La Ronde des Quartiers**, propriétaire de l'événement, prend désormais en charge son organisation et sa mise en oeuvre, marquant ainsi un tournant pour le Marché de Noël de Bordeaux.

## ➤ LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ARTISANALE

Pour cette **26ème édition**, nous travaillons sur une offre davantage tournée vers **l'artisanat et la création locale** afin de proposer une offre diversifiée répondant aux attentes du plus grand nombre.

## ➤ UNE OFFRE D'ANIMATION ÉTOFFÉE

Afin d'augmenter le flux de visiteurs sur l'événement, un **chalet destiné aux animations** proposera une large gamme d'ateliers destinés aux plus petits comme aux plus grands : conteurs, ateliers DIY, plantes... De plus, des **animations "en déambulation"** au sein des allées sont également en construction : jeux de piste, fête des lumières, spectacle de jonglerie, chants...

## ➤ UNE SIGNALÉTIQUE RENFORCÉE

En plus de proposer une **décoration soignée** réalisée en partenariat avec l'IDAE, école de design et d'aménagement de l'espace, le Marché de Noël proposera une **signalétique efficace** par l'intermédiaire de plans et d'indications spécifiques sur les chalets des exposants et aux différentes entrées du site.

## ➤ UN PLAN DE COMMUNICATION

Participer au Marché de Noël, c'est bénéficier d'une grande visibilité pour sa marque et ses produits grâce notamment :

- À la mise en œuvre d'un **vaste plan média** et l'achat d'espaces auprès de régies publicitaires radio, web, papier ou encore presse quotidienne régionale.
- À la distribution à l'entrée du marché d'un **livret visiteurs**, imprimé à 100 000 exemplaires.
- À une **communauté active** sur les réseaux sociaux de **18 000** abonnés sur Facebook et de **160 000** visiteurs uniques sur le site du Marché de Noël.

## ➤ DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Drainer un maximum de visiteurs et participer à la renommée du Marché de Noël.

- **TBM** : Une offre de pass à tarif préférentiel et un relais de communication sur l'ensemble de leurs supports.
- **WIT FM** : Un engagement de la radio sur l'événement avec de la promotion et des animations : mascotte, délocalisation du studio sur site, photobooth...



# PRÉPARONS ENSEMBLE L'ÉDITION 2020 !

Vivez l'expérience de cet événement incontournable à Bordeaux en venant exposer au  
Marché de Noël des allées Tourny !



## CONTACT

**La Ronde des Quartiers de Bordeaux**  
102 rue Sainte Catherine  
33000 Bordeaux

05 56 81 12 97  
evenements@larondedesquartiers.com



## NOS PARTENAIRES

