





# Assemblée Générale Ordinaire

27 juillet 2021

# Ordre du jour

- **Présentation du rapport d'activité 2020**
- **Arrêté des comptes 2020**
- **Présentation du plan d'action 2022**
- **Questions diverses**

# Remerciements à nos fidèles partenaires



# Rapport d'activité 2020

## PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

*L'année 2020 a été marquée par la crise du Covid-19 modifiant les activités de la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Cette année exceptionnelle nous a poussé à concentrer nos efforts sur la gestion de cette crise tout en gardant nos fondements : fédérer, animer et valoriser.*

# Rapport d'activité 2020

## PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ

- 3 axes : fédérer, animer, valoriser
- La crise du COVID19 : adaptation, démarches lancées
- C.A.M.F
- Comptes 2020
- Point information CCIBG et Mairie

# Rapport d'activité 2020

## FÉDÉRER ET VALORISER

### Lancement des commissions

- Numérique
- Centre-ville
- Communication
- Transition écologique
- Quartiers

Des projets sont ressortis de ces commissions mais sont dépendants de l'équilibre économique de l'association

### Rencontres terrain

- Distributions: Brèves, affiches, livrets Qu'ARTiers
- Démarchage pour les opérations : Saint-Valentin, Les Epicuriales, Fête de la Saint Michel, déballage au centre-ville, Halloween, Qu'ARTiers
- Questionnaires : Saint Augustin...

### Réalisés

- Afterworks : une rencontre a pu être organisée
- Etoiles du Commerce et de l'artisanat : adaptation de l'évènement en version numérique et avec seulement le vote du public

### Annulé

- Rencontres du numérique

# Rapport d'activité 2020

## ANIMER

### Réalisés

- Braderie d'hiver
- Saint Valentin ALLO
- Brèves N°43
- Qu'ARTiers
- Octobre Rose
- Halloween au Bouscat
- Calendrier de l'Avent

### Annulés

- Bon Goût d'Aquitaine

### Lancés mais annulés

- Fête de l'Huître
- Braderie d'été
- Epicuriales
- Nocturne gourmande St. Augustin
- Fête de la St. Michel
- Festi'day du Grand parc
- Restez dormir
- Le patrimoine en fleurs rue Bouffard
- Marché de Noël St. Médard
- Marché de Noël de Bordeaux

# Rapport d'activité 2020

## LA CRISE DU COVID-19 - ADAPTATION

- Chômage partiel et télétravail
- Adapter nos services :
  - Newsletters (plus de 70)
  - Affiches (1500 affiches distribuées)
  - EPI : 2 000 litres de gel hydroalcoolique et 36 000 masques vendus
  - Co2LiM : maintien de l'activité personnalisé
- Rencontres terrain
- Réseaux sociaux
- Jeux de Noël : calendrier de l'avent, chèques Bordo Cado...

# Rapport d'activité 2020

## LA CRISE DU COVID-19 – DÉMARCHES LANCÉES

- Urssaf
  - Réalisation d'un dossier afin d'être classifié comme organisateurs d'évènements  
Demande accepté
- Impôts
  - Démarche effectuée pour être classifié en secteur S1
  - Demande étayée sur un recours de paiement indue de TVA  
Demandes acceptées
- Région
  - Dépôt d'un dossier d'aide aux Fonds d'Urgence aux Entreprises et Associations – vague 2  
Cette demande a été refusée malgré des relances de notre part du fait de notre solde de trésorerie en novembre.

# Rapport d'activité 2020

## C. A. M. F.

### • Présidence

L'association Commerçants et Artisans des Métropoles de France regroupe 20 métropoles et plus de 12 000 commerçants. Bien que créée en 2019, elle participe à l'ensemble des réunions organisés à Bercy. Bordeaux est la ville qui porte la C.A.M.F et la déploie auprès des ministères.

Elle a deux objectifs :

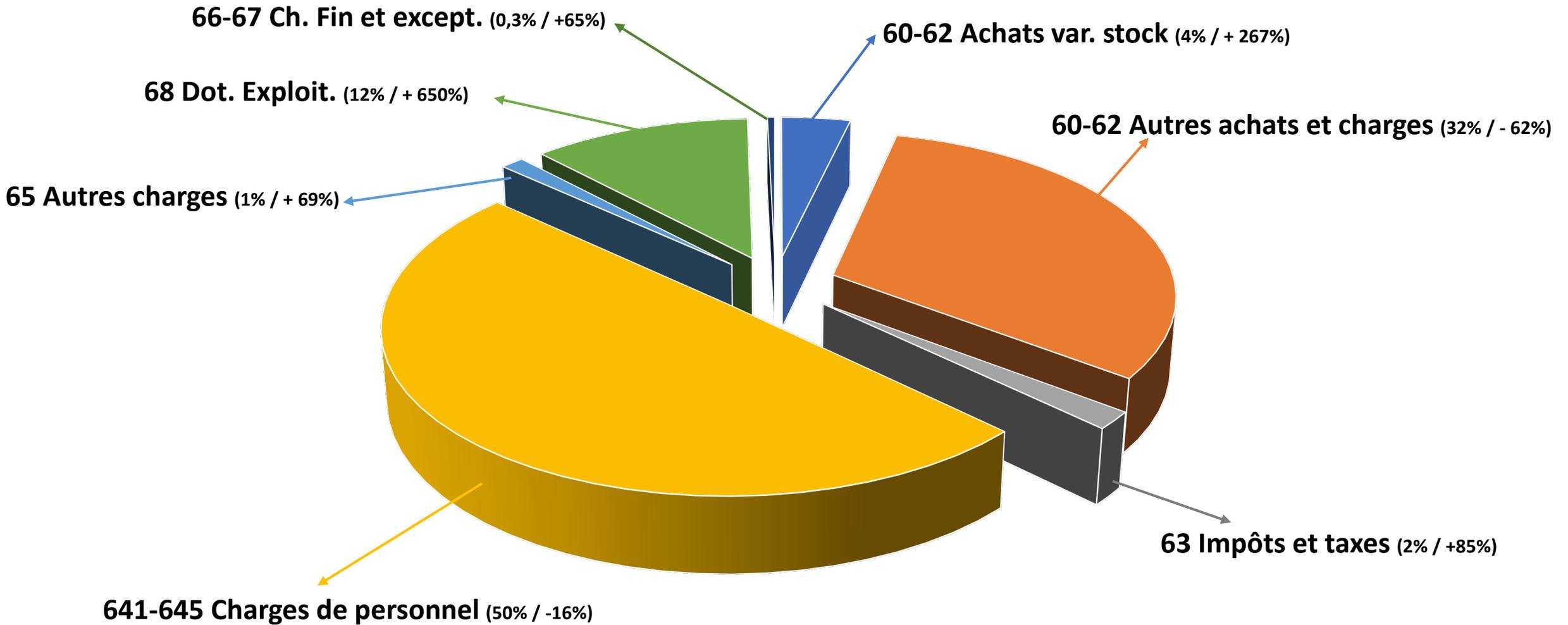
- partager et « bentcher » nos pratiques, animations et actions
- effectuer un travail de lobbying auprès des ministères (Bercy, Ecologie, Cohésion des Territoires et Beauvau).

### • Actions menées

Nous avons travaillé à des adaptations des aides, la mise en place de rdv clients lors des confinements, le choix des dates de soldes, une médiation sur les loyers, eu un accès à Stop Covid pour nos achats de masques, remontées les difficultés et besoin des commerçants...

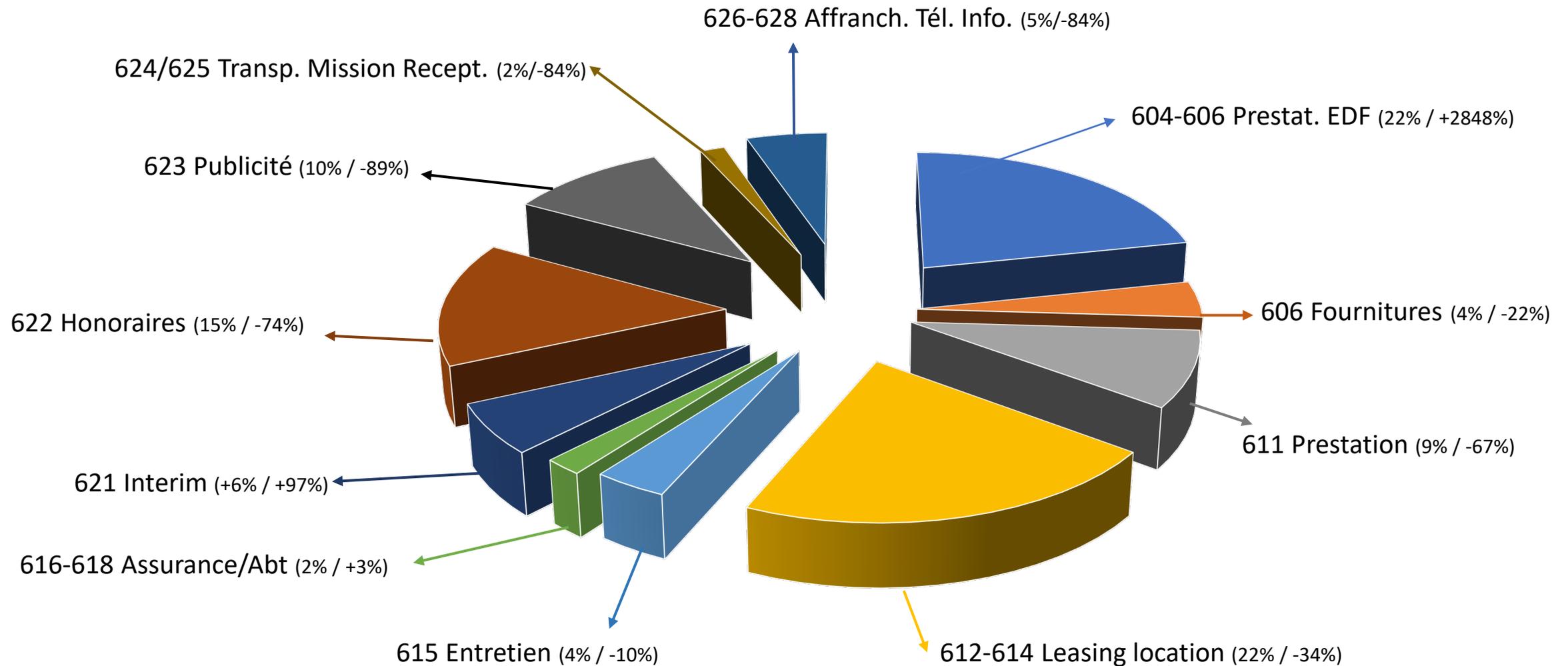
CHARGES	REALISE	N-1	PRODUITS	REALISE	N-1
<b>ACHATS</b>	<b>265 728</b>	<b>636 760</b>	COTISATIONS	36 417	54 874
Achats de marchandises	27 565	7 504			
Autres achats et charges externes	238 262	629 256	VENTES DE BIENS	33 579	
IMPOTS ET TAXES	13 190	7 113	VENTE DE PRESTATIONS DE SERVICES	220 397	324 359
Salaires et traitements	293 967	348 226			
Charges sociales	79 718	97 632	SUBVENTIONS	254 993	459 979
AUTRES CHARGES de gestion courante	<b>9 298</b>	<b>5 491</b>	REPRISES SUR PROVISIONS	7 453	9 181
<b>DOTATIONS D'EXPLOITATION</b>	<b>87 578</b>	<b>9 114</b>	AUTRES PRODUITS	4 601	190 878
Dotations amortis. des immob	87 578	8 108			
Autres Dotations		890			
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>749 577</b>	<b>1 106 942</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>557 439</b>	<b>1 039 271</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES/FINANCIERES</b>	<b>2 888</b>	<b>1 745</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
			<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>174 187</b>	<b>3 433</b>
<b>BENEFICE</b>			<b>PERTE</b>	<b>20 789</b>	<b>65 932</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>752 465</b>	<b>1 108 686</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>731 677</b>	<b>1 042 754</b>

## Répartition financière des charges (poids / évolution)



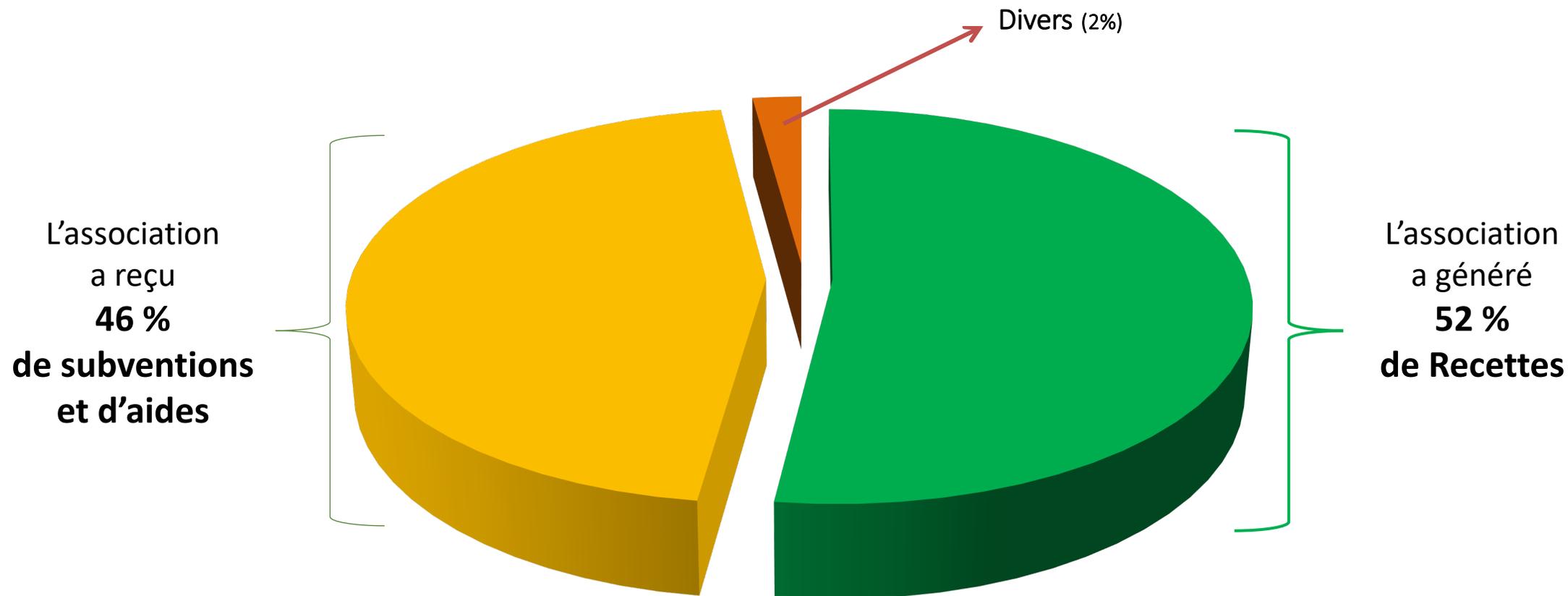
**Total des charges : 750 K€ -32%**

## Répartition des autres achats et charges externes (poids / évolution)



Total des achats : 238 K€

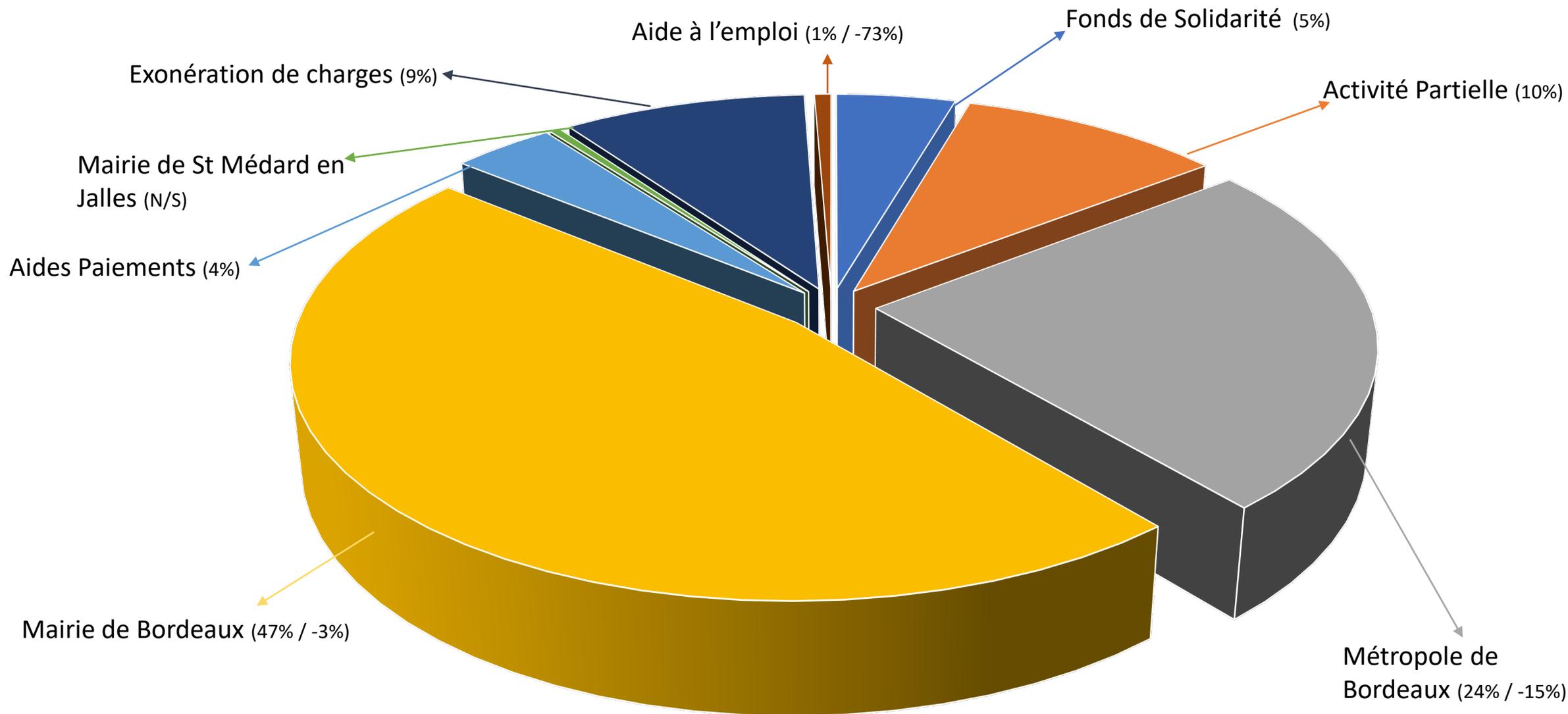
## Répartition financière des produits



**Total des produits : 567 K€ - 46%**

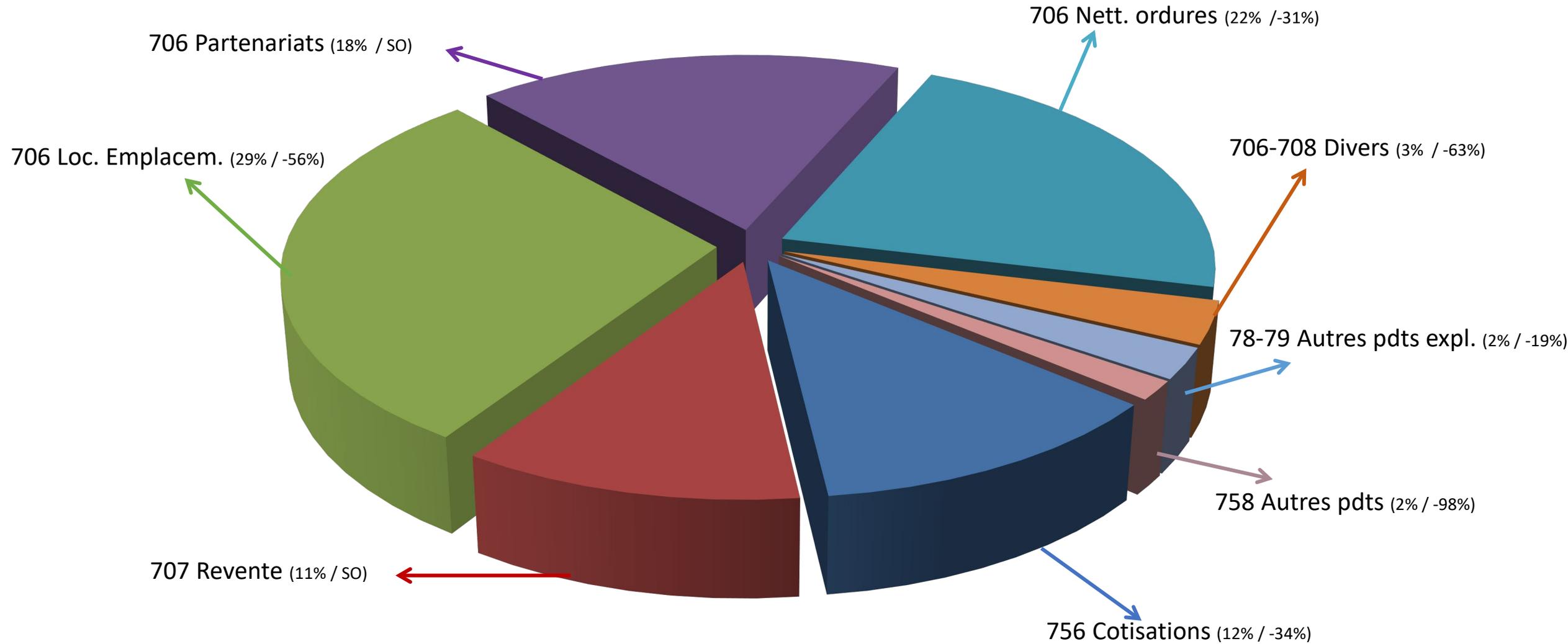
Le résultat net 2020 est déficitaire à hauteur de **20,8K€** (- 66K€ en 2019).

# Répartition des subventions & aides (poids / évolution)



**Total des subventions : 254K€ -45%**

# Répartition des produits hors subventions (poids / évolution)



Total des recettes hors subventions : 302 K€ -48%

# Plan d'action 2022

## DYNAMISER

- Les grands évènements permanents :
  - Braderies (été, hiver)
  - Les Epicuriales
  - Marché de Noël
  - Bon Goût d'Aquitaine

# Plan d'action 2022

## ANIMER

- Une animation pérenne :
  - Qu'ARTiers : 7ème édition de l'opération où un commerce invite un artiste
- Nouveautés :
  - Fête du commerce bordelais (les quartiers débarquent en centre-ville)
  - Développement d'animations dans les quartiers

# Plan d'action 2022

## FÉDÉRER ET VALORISER

- Renfort dans le soutien des associations dans la gestion des réseaux sociaux et de leur communication
- Rencontres du numérique
- Afterworks
- Les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat en partenariat avec la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes

# Plan d'action 2022

## RETOUR DES GROUPES DE TRAVAIL PROJETS À DÉVELOPPER

- Etayer l'offre de services aux commerces
- Créer des animations « clés en main » (chasse aux trésors...)
- Mutualiser les services, contacts et prestataires
- Maison de la numérisation
- Développer et animer un fichier client Ronde
- Lancement d'un groupement d'employeur
- Le commerce de demain et ses services
- Fête du commerce en septembre ou octobre
- Changement de logo de la Ronde, revoir le site internet...

# Questions diverses

## Dates à retenir

- 30 juin : Lancement du Marché de Noël
- 7 juillet : Présentation du projet de la Maison du Numérique au comité d'engagement Banque des Territoires
- 22 au 24 juillet : Braderie d'été
- 26 ou 27 juillet : Assemblée Générale
- 8 au 18 septembre : Qu'ARTiers

## Point à date

- CCI BG
- Mairie